

Bonjour,

Depuis que j'écris cette newsletter, j'entretiens une petite tradition où je vous offre un petit cadeau tous les 10 épisodes environ.

Mais aujourd'hui, ce sera un peu différent... parce que c'est moi qui ai besoin d'un petit coup de pouce (deux en fait, mais tout petits :-D).

Vous le savez peut-être, je suis en train de reformater entièrement mon site internet afin de le transformer en un véritable centre de ressources pour les personnes qui ont besoin d'outils concrets et d'accompagnement pour changer de vie (ou plus modestement de changer quelque chose dans leur vie). Pour l'instant, vous ne voyez rien de neuf sur le site mais c'est normal, le nouveau site n'est pas encore en ligne. N'ayez crainte, je vous préviendrai quand ce sera le cas :-D.

C'est un très gros boulot technique (parce qu'en plus je change d'hébergeur) et psychologique. Pour m'aider à atteindre mon objectif, j'ai engagé un coach qui m'encourage (et qui m'oblige parfois comme aujourd'hui) à sortir de ma zone de confort et à vous demander de l'aide.

Je voudrais que mon site et mon travail puissent soutenir, accompagner, servir plus de personnes mais pour ça, encore faut-il qu'elles connaissent mon entreprise et me trouve parmi les milliers d'offres disponibles sur le marché.

C'est pourquoi j'ai créé une fiche Google et c'est là que vous pouvez entrer en action : en y laissant un avis (ce qui vous prendra moins de 3 minutes mais qui sera très utile pour que des gens qui ne me connaissent pas sachent ce que je fais et en quoi je peux les aider) !

J'ai eu la chance de croiser la route de nombreux d'entre vous, que ce soit parce que vous avez suivi une de mes formations, que vous m'avez fait confiance lors d'un coaching ou encore que vous avez fait une séance de cartes projectives avec moi. Il vous suffit donc d'écrire le contexte de notre rencontre et d'expliquer brièvement comment cela vous a aidé dans votre parcours, ce que vous avez apprécié dans ma démarche ou les méthodes employées.

[Laisser un avis sur google](#)

Et le deuxième coup de pouce est sans doute encore plus rapide, c'est de répondre directement à cet e-mail en me disant si vous préférez que la newsletter reste sur un format essentiellement "texte" (comme c'est le cas depuis le début) ou qu'elle se transforme et devienne plus "corporate" avec des images, des extraits de vidéos, avec plus de liens vers des ressources...

Je compte sur vous. Merci mille fois !

Passez une très bonne semaine, je vous retrouve vendredi prochain pour une nouvelle newsletter qui reprendra son sujet habituel : le changement sous toutes ses formes !

Marie