

19 mars 2021

Bonjour,

La plupart d'entre vous le sait : il y a quelques mois, j'étais encore formatrice en "présentiel". Je peux dire sans me tromper (sur la base de nombreux témoignages, reçus par des anciens stagiaires et aussi par les personnes que j'ai accompagnées en coaching) que mon travail est plutôt de bonne qualité et que je parviens à faire passer mes messages.

En octobre dernier, j'ai décidé de prendre un très gros risque financier et de remettre totalement en question ma manière de travailler afin de pouvoir proposer mon aide à plus de personnes quelle que soit leur localisation. Je me suis lancée dans la création d'ateliers de formation que je souhaitais vendre sur internet.

Et c'est là où j'ai très mal communiqué.

Première erreur : vous avez pu comprendre que cet atelier se déroulait en ligne et qu'il s'agissait (encore !!) de rester devant votre écran d'ordinateur alors que tout le monde en a marre des réunions zoom et du télé-travail.

En fait, je vends le programme par internet mais les exercices se font dans la vraie vie. Les seules vidéos du programme durent moins de 5 minutes et servent essentiellement à donner les consignes des exercices pratiques - il y a très peu de théorie puisque j'ai décliné celle-ci dans une série de vidéos gratuites sur youtube.

Ma deuxième erreur est de vous avoir proposé ce programme à vous. Je m'explique. Si vous êtes salarié.e (et la grande majorité d'entre vous l'est), vous avez l'habitude de ne pas payer pour vous former (même si, en fait, vous payez sans vous en rendre compte). Vous trouvez donc sans doute tout à fait ahurissant d'acheter un programme qui pourrait vous aider à aller mieux.

J'ai un bon produit mais je n'ai pas su expliquer clairement son intérêt aux personnes qui seraient prêtes à l'acheter (et qui ne suivent pas cette newsletter). En gros, j'ai tout faux !! :-D

Je ne vais donc pas vous embêter plus longtemps avec cet atelier anti-stress !!

Mais je ne perds pas l'espoir de répondre à vos attentes à vous. C'est pourquoi, je vous demande de répondre à cette simple question par retour d'e-mail :

Quels sont les 3 plus gros problèmes qui vous empêchent actuellement d'être pleinement épanoui.e et heureux.se (en dehors de la situation sanitaire) ?

J'ai vraiment envie de mettre mes compétences à votre service mais je ne veux pas répéter mes erreurs.

Je vous remercie donc beaucoup de prendre 3 petites minutes pour répondre à cette newsletter.

En attendant de vous lire Marie, je vous souhaite une très bonne semaine,

Marie